**Anexo 2 Formato de evaluación**

**INCUBACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS**

**DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parte IV Datos Generales del proyecto/empresa** | | | | | | | |
| Nombre del Proyecto/razón social |  | | | | | | |
| RFC |  | | | | | | |
| Domicilio/Calle: |  | | | | | | |
| No. Exterior |  | No. Interior: | |  | | C.P: |  |
| Colonia: |  | | | | | | |
| Municipio |  | | Estado | |  | | |
| Correo electrónico 1: |  | | Correo electrónico 2 | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parte V. Descripción general del proyecto/empresa** | | | | | | | | | | |
| 1. Nombre corto tentativo o definitivo del negocio: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 2.- ¿Cuál es la necesidad(es) que has detectado y quieres satisfacer o resolver generando algún producto o servicio? (máx. 250 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.- ¿Cuál es la innovación o mejora de tu producto(s) y servicio(s) para satisfacer la necesidad detectada?  (máx. 250 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 4.- ¿Dónde pretenden ubicar el proyecto y cuál es el alcance geográfico de su mercado? (máx. 250 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 5. Justifica a cual o cuales Objetivos de la agenda 2030 de la ONU impacta tu propuesta (máx. 200 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 6. Indica y justifica a qué sector económico impacta tu propuesta (primario, secundario, terciario) (máx.200 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 7.- ¿Cuál es la ventaja competitiva de tu producto y/o servicio (ventajas geográficas, productivas, tecnológicas, técnicas, logísticas, financieras, organizacionales, patrimoniales y legales)? (máx. 500 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 8.- ¿Qué experiencia práctica y profesional tienes tú, tu socio, tu familia y la familia de tu socio en el tipo de mercado donde piensan ofrecer los producto o servicio (s) qué describes? (máx. 200 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 9.- ¿Qué experiencia empresarial tienes tú, tu socio, tu familia y la familia de tu socio? (máx. 200 palabras) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 10.- ¿Qué te motiva a crear tu propia empresa? | | | | | Necesidad |  | Oportunidad |  | Ambas |  |
| 11.- ¿Cuál es la motivación de tu socio(s)? | | | | | Necesidad |  | Oportunidad |  | Ambas |  |
| **Parte VII. Cita con coordinador de incubación** (para ser llenado por la coordinación) | | | | | | | | | | |
| Día | Mes | Año | Hora | Lugar | | | | | | |
|  |  |  |  |  | | | | | | |